

商品管理

商品の特別指定について

商品を準備中・新商品・おすすめ商品・購入不可に指定できます。

商品登録画面の「商品の特別指定」にて設定できます。
該当の項目にチェックをつけてください。

The screenshot shows a web form for product management. The top section is titled '商品基本情報' (Product Basic Information) and contains input fields for '商品名(必須)' (Product Name) with the value 'オーダーメイドチェア' and '型番/品番' (Model/Item No.) with the value 'A-4'. Below this is a yellow warning box stating: '※タイトル、ディスクリプション、キーワードにhtmlタグは必要ありません。記入例は「メタタグ設定」をご覧ください。' (Note: No HTML tags are required for titles, descriptions, or keywords. See 'Meta-tag Settings' for examples). The bottom section, '商品の特別指定' (Special Product Designation), is highlighted with a red border and contains four radio button options: 'この商品を準備中(非公開)にする' (Set this product to preparation (non-public)), 'この商品を新商品にする' (Set this product as a new product), 'この商品をおすすめ商品にする' (Set this product as a recommended product), and 'この商品をショッピングカートに入れられないようにする' (Prevent this product from being added to the shopping cart).

この商品を準備中(非公開)にする

【商品管理

この商品を新商品にする

】 【準備中商品一覧】へ商品が移動します

【コンテン

この商品をおすすめ商品にする

ツ管理】 【新着商品

】にも商品が登録されます

【コン

この商品をショッピングカートに入れられないようにする

テンツ管理】

【おすすめ商品】にも商品が登録されます

[カートに入れる] ボタンが非表示になり、商品を購入できなくなります

商品詳細ページでは、[お問い合わせ]

ボタンのみが表示されます

一意的なソリューション ID: #1901

製作者: おちゃのご管理者

最終更新: 2017-08-04 14:43